PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**2054298**	**Código del Programa SOFIA:**	**122107**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**30**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE LA CONSTRUCCION	**1.2 Regional:**	REGIONAL VALLE
1.3 Nombre del proyecto:	ESTRUCTURAR PROYECTOS INTRA EMPRESARIALES Y EMPRENDIMIENTOS PLURISECTORIALES DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	GESTION DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	27		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	Gestión de proyectos, formulación de proyectos, evaluación de proyectos,proyectos de desarrollo economico y social		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	49	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	19
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	30

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

En Colombia se observa que la tasa de desempleo se incrementó en un 12.6% en el mes de marzo de 2020 con respecto al 2019, de acuerdo con el DANE (2020). En contraste para Cali al 31 de diciembre del 2018, este indicador mostraba una tasa del 11,9% muy cercano al promedio nacional observado.De igual manera, los efectos más evidentes del desempleo se observan en el incremento de flagelos sociales como: homicidios, robo, extorsiones, secuestros, prostitución, mendicidad etc.
La disminución del consumo y de la demanda agregada, ocasionan un deterioro en la calidad de vida de los caleños, debido a esto es necesario incentivar la puesta en marcha de emprendimientos o iniciativas que promuevan la creacion de empleos o se mejore la competitivdad de las empresas, con el fin de combatir esta problematica; todas estas consecuencias han deteriorado la calidad de vida de los caleños en aspectos como: salud, vivienda, educación y alimentación. La tasa de desempleo en la ciudad de Cali, puede mitigarse, si se cuenta con talento humano capacitado en el uso de herramientas para la formulación de proyectos bajo la metodología del Marco Lógico. Un crecimiento inclusivo requiere el impulso de

iniciativas que promuevan la creación de empleo, infraestructura eficiente y que apoye la diversificación de los sectores productivos del país. El proyecto formativo busca responder a la siguiente pregunta problema ¿Es posible aportar al mejoramiento de la productividad y competitividad de las empresa a través de la estructuración de proyectos intraempresariales y emprendimientos plurisectoriales de la ciudad de Santiago de Cali?

2.2 Justificación del proyecto

Santiago de Cali es una ciudad receptora de población migrante del suroccidente colombiano,Urrea (2017) lo cual ha incrementado el fenomeno del desempleo, sumando a este los cierres de muchas empresas y a la migración empresarial, que se ha dado con el ánimo de disminuir costos por parte de los empresarios. A través de este proyecto se busca hacerle frente, buscando a través de la formulación de proyectos que se lleven a cabo al interior de los emprendimientos o para la conformación de nuevas empresas y así ayudar a mitigar aspectos tanto económicos, sociales y medio ambientales de la ciudad, aumentando la competitividad, el consumo y la demanda agregada. Al lograr un aumento en el consumo y la demanda agregada, se puede alcanzar un incremento del Producto Interno Bruto local, más empleo y mas ingresos para los caleños, a través de la constitución de nuevos emprendimientos, el incremento de la productividad y la competitividad de las empresas, mejorando así la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Santiago de Cali.

2.3 Objetivo general

Formular proyectos productivos de acuerdo a las demandas y necesidades de los diferentes sectores productivos y la sociedad del área metropolitana de la ciudad de Cali.

2.4 Objetivos específicos

Identificar nuevos productos, servicios y/ o procesos en intra - emprendimientos o nuevos emprendimientos.

Planear los recursos necesarios para la formulación de proyectos que den respuesta a nuevos productos, servicios y/ o procesos en intra - emprendimientos o de nuevos emprendimientos.

Realizar los estudios técnicos de acuerdo con la metodogogía definida.

Evaluar la viabilidad del proyecto formulado con base en los resultados del estudio financiero.

2.5 Alcance

2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Intraemprendimientos y emprendimientos de la ciudad de Cali.
2.5.2 Impacto	
Social:	Incremento de la empleabilidad, movilidad laboral, el emprendimiento y la responsabilidad social.
Económico:	Mejoramiento del poder adquisitivo de las familias y las empresas; aumento de la competitividad de los sectores productivos de la región.
Ambiental:	Generación de una consciencia de sostenibilidad ambiental desde la formulación de proyectos de desarrollo económico y social.
Tecnológico:	Aplicación de tecnologías para el mejoramiento organizacional, administrativo y de comercialización que contribuyan a la innovación de procesos, productos y/o servicios.

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución
Falta de personal especializado para la formulación de los proyectos Solución: Diseñar y realizar planes de contratación oportunos. No dispobibilidad de los tiempos minimos para la formulación del proyectos. Solución: Planeación y Gestión de tiempos. Carencia de los equipos especializados y el software licenciado para desarrollar los estudios y análisis requeridos. Solución: Adquisicion previa de equipos y software especilaizado
2.5.4. Productos o resultados del proyecto
Proyectos formulados cumpliendo con la normatividad vigente, los objetivos del proyecto y las necesidades del sector.

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	SI
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	589980 - 2. ELABORAR LOS PERFILES DEL RECURSO HUMANO PREVIAMENTE PLANEADO, PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN	210201020 - ESTRUCTURAR CARGOS Y COMPETENCIAS SEGÚN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y NORMATIVIDAD VIGENTE

ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	589981 - 3. ESTABLECER LOS RANGOS SALARIALES, DEL PERSONAL REQUERIDO EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO	210201020 - ESTRUCTURAR CARGOS Y COMPETENCIAS SEGÚN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y NORMATIVIDAD VIGENTE
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	589982 - 1. ORGANIZAR NIVELES OCUPACIONALES DETERMINANDO AUTORIDAD Y RESPONSABILIDAD EN LA ORGANIZACIÓN	210201020 - ESTRUCTURAR CARGOS Y COMPETENCIAS SEGÚN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y NORMATIVIDAD VIGENTE
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	589983 - 4. PLANEAR LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL REQUERIDA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO	210201020 - ESTRUCTURAR CARGOS Y COMPETENCIAS SEGÚN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y NORMATIVIDAD VIGENTE
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	590009 - ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y COTIDIANOS	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	590010 - ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ANUNCIOS, FOLLETOS, PÁGINAS WEB, ETC	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	590011 - COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL Y TEMAS TÉCNICOS	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	590012 - COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y SENCILLOS EN INGLÉS TÉCNICO	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	590013 - REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O MANTENER UNA CONVERSACIÓN SENCILLA SOBRE TEMAS TÉCNICOS	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	590014 - LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS EN INGLÉS GENERAL Y TÉCNICO	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	590015 - COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO SIMPLE Y DIRECTO DE INFORMACIÓN COTIDIANA Y TÉCNICA	240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	589984 - 3. INTERPRETAR LOS PRONÓSTICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, PARA TENERLOS EN CUENTA EN LA ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS	210101001 - PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	589987 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	589988 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	589989 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	589996 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	590001 - ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS ESPECIALIZADOS, PÁGINAS WEB, ETC	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	590002 - LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS GENERAL Y TÉCNICO	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	590003 - REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR DE FORMA LENTA IDEAS O	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	590006 - COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO EN INGLÉS SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL Y TEMAS	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	590022 - 5. ELABORAR LOS PRONÓSTICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	590024 - 6. IDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	590025 - 2. IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE SEGMENTACIÓN	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	589991 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y

		NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.	SOCIAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	589998 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU CONDICIÓN FÍSICA INDIVIDUAL Y LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DE SU DESEMPEÑO LABORAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	590004 - IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS ELEMENTALES ESCRITOS EN INGLÉS	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	590005 - RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN SE REALICE SIN ESFUERZO POR PARTE DE LOS INTERLOCUTORES	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	590007 - BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y CON MAYOR CONTENIDO TÉCNICO	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	590008 - COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER TÉCNICO, SIEMPRE QUE ESTÉN DENTRO DE SU CAMPO DE ESPECIALIZACIÓN	240201502 - PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	590023 - 4. ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LAS POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN Y LAS PROYECCIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO POTENCIAL Y REAL, DE ACUERDO CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	590028 - 4. ESTABLECER EL PROCESO Y LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN, CON BASE EN LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.	291501057 - PLANIFICAR PRODUCCIÓN DE ACUERDO CON PRONÓSTICOS Y COSTOS
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	590029 - 1. PLANEAR LA PRODUCCIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS COSTOS Y LOS RECURSOS DISPONIBLES.	291501057 - PLANIFICAR PRODUCCIÓN DE ACUERDO CON PRONÓSTICOS Y COSTOS
ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	590030 - 2. DETERMINAR LAS NECESIDADES DEL PROCESO PRODUCTIVO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN	291501057 - PLANIFICAR PRODUCCIÓN DE ACUERDO CON PRONÓSTICOS Y COSTOS

ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO	ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	590031 - 3. DEFINIR DE MANERA ESTRATÉGICA EL TAMAÑO Y LA LOCALIZACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA PROYECTADA.	291501057 - PLANIFICAR PRODUCCIÓN DE ACUERDO CON PRONÓSTICOS Y COSTOS
EVALUACIÓN	ETAPA PRODUCTIVA	568423 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
EVALUACIÓN	VALIDAR LOS RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS PREVIOS A PARTIR DEL DESARROLLO DEL ESTUDIO FINANCIERO	589985 - 2. ELABORAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PRESUPUESTO DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DEL PLAN DE NECESIDADES DE LAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO Y DE LAS PROYECCIONES DE INGRESOS Y EGRESOS EN LOS PERIODOS ESTABLECIDOS	210101001 - PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.
EVALUACIÓN	VALIDAR LOS RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS PREVIOS A PARTIR DEL DESARROLLO DEL ESTUDIO FINANCIERO	589986 - 1. PLANEAR LOS PRESUPUESTOS A PARTIR DE LA VALORACIÓN DE NECESIDADES REQUERIDAS POR LAS DIFERENTES UNIDADES, ÁREAS O PROCESOS DEL NEGOCIO. CON BASE EN LOS ACUERDOS Y NEGOCIACIONES PACTADA CON LOS CLIENTES, LAS TÉCNICAS CONTABLES Y LAS NORMAS LEGALES	210101001 - PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.
EVALUACIÓN	VALIDAR LOS RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS PREVIOS A PARTIR DEL DESARROLLO DEL ESTUDIO FINANCIERO	589993 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN EL EJERCICIO DE SU DESEMPEÑO LABORAL Y SOCIAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
EVALUACIÓN	VALIDAR LOS RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS PREVIOS A PARTIR DEL DESARROLLO DEL ESTUDIO	589999 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
EVALUACIÓN	VALIDAR LOS RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS PREVIOS A PARTIR DEL DESARROLLO DEL ESTUDIO FINANCIERO	590020 - 3. DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y GENERACIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO	REALIZAR VIGILANCIA TECNOLOGICA Y EL ESTADO DEL ARTE CON BASE EN LA METODOLOGIA DEL MARCO LOGICO	589992 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y GENERACIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO	REALIZAR VIGILANCIA TECNOLOGICA Y EL ESTADO DEL ARTE CON BASE EN LA METODOLOGIA DEL MARCO LOGICO	589994 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y

		METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA	SOCIAL
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y GENERACIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO	REALIZAR VIGILANCIA TECNOLOGICA Y EL ESTADO DEL ARTE CON BASE EN LA METODOLOGIA DEL MARCO LOGICO	589995 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y GENERACIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO	REALIZAR VIGILANCIA TECNOLOGICA Y EL ESTADO DEL ARTE CON BASE EN LA METODOLOGIA DEL MARCO LOGICO	589997 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y GENERACIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO	REALIZAR VIGILANCIA TECNOLOGICA Y EL ESTADO DEL ARTE CON BASE EN LA METODOLOGIA DEL MARCO LOGICO	590000 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y GENERACIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO	REALIZAR VIGILANCIA TECNOLOGICA Y EL ESTADO DEL ARTE CON BASE EN LA METODOLOGIA DEL MARCO LOGICO	590021 - 1. FORMULAR LOS ESTUDIOS PRELIMINARES Y DE PRE FACTIBILIDAD DE ACUERDO CON EL PRODUCTO Y/O SERVICIO	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
MARCO LEGAL DEL PROYECTO	ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES ESTABLECIDAS, PROCESOS METODOLÓGICOS Y LA LEGISLACION Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	589990 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
MARCO LEGAL DEL PROYECTO	ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES ESTABLECIDAS, PROCESOS METODOLÓGICOS Y LA LEGISLACION Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	590026 - 2. ESTABLECER LOS REQUISITOS DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVIDAD VIGENTES, APLICABLES A LA NATURALEZA DEL PROYECTO	291201026 - GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEGISLACIÓN VIGENTE RELACIONADA CON LOS SISTEMAS DE GESTIÓN, SEGÚN LA NATURALEZA DE LA ORGANIZACIÓN
MARCO LEGAL DEL PROYECTO	ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES ESTABLECIDAS, PROCESOS METODOLÓGICOS Y LA LEGISLACION Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	590027 - 1. IDENTIFICAR LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVIDAD VIGENTE, DE ACUERDO CON LA NATURALEZA Y LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	291201026 - GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEGISLACIÓN VIGENTE RELACIONADA CON LOS SISTEMAS DE GESTIÓN, SEGÚN LA NATURALEZA DE LA ORGANIZACIÓN

3.5 Organización del proyecto			
3.5.1 No. Instructores requeridos	10	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	25

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

Ambientes con computadores, conectividad a Internet, video beam, tablero para marcador borrable, escritorios para trabajo colaborativo.

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	3									PAPELERIA	1	€ 500.000	€ 500.000
ELABORAR EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO CON BASE EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	3					CONTRATACIÓN DE INSTRUCTORES DE COMPETENCIA	1	€ 10.984.074	€ 10.984.074				
ELABORAR EL ESTUDIO DE MERCADO CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	6					CONTRATACION INSTRUCTOR ESPECIALISTA EN EL AREA PARA ORIENTAR LA FPI	1	€ 21.968.148	€ 21.968.148				
ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	3									PAPELERIA	1	€ 500.000	€ 500.000
ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO CON BASE EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	3					CONTRATACION INSTRUCTOR ESPECIALISTA EN EL AREA PARA ORIENTAR LA FPI	1	€ 11.484.074	€ 11.484.074				
ETAPA PRODUCTIVA	6					CONTRATACIÓN DE INSTRUCTOR ESPECIALISTA EN EL ÁREA	1	€ 21.968.148	€ 21.968.148				
ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES ESTABLECIDAS, PROCESOS METODOLÓGICOS Y LA	3									PAPELERIA	1	€ 500.000	€ 500.000

LEGISLACION Y NORMATIVIDAD VIGENTE.													
ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES ESTABLECIDAS, PROCESOS METODOLÓGICOS Y LA LEGISLACION Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	3					CONTRATACIÓN INSTRUCTOR ESPECIALISTA EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	1	€ 10.984.074	€ 10.984.074				
REALIZAR VIGILANCIA TECNOLOGICA Y EL ESTADO DEL ARTE CON BASE EN LA METODOLOGIA DEL MARCO LOGICO	3									VIDEO BEAM	1	€ 2.800.000	€ 2.800.000
REALIZAR VIGILANCIA TECNOLOGICA Y EL ESTADO DEL ARTE CON BASE EN LA METODOLOGIA DEL MARCO LOGICO	3					INSTRUCTOR ESPECIALISTA EN EL ÁREA PARA ORIENTAR LA FPI	1	€ 10.984.074	€ 10.984.074				
VALIDAR LOS RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS PREVIOS A PARTIR DEL DESARROLLO DEL ESTUDIO FINANCIERO	3									PAPELERIA	1	€ 500.000	€ 500.000
VALIDAR LOS RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS PREVIOS A PARTIR DEL DESARROLLO DEL ESTUDIO FINANCIERO	3					CONTRATACIÓN DE INSTRUCTORES ESPECIALISTA EN EL ÁREA PARA ORIENTAR LA FPI	1	€ 10.984.074	€ 10.984.074				

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Equipos	30	€ 1.894.000	€ 56.820.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL

Materiales de Formación	1	€ 2.000.000	€ 2.000.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	10	€ 6.670.000	€ 66.700.000	CONTRATACION INSTRUCTORES
		Total:	€ 125.520.000	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
CARLOS ALBERTO ORTEGA	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO DE LA CONSTRUCCION	REGIONAL VALLE
JEAN FARID VALVERDE	GESTIÓN DE PROYECTOS	CENTRO DE LA CONSTRUCCION	REGIONAL VALLE
VALENTINA GOMEZ	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO DE LA CONSTRUCCION	REGIONAL VALLE
GUSTAVO ADOLFO CUBILLOS	GESTIÓN DE PROYECTOS	CENTRO DE LA CONSTRUCCION	REGIONAL VALLE